

Faktenblatt 99

Évaluation du programme «Kebab+» 2023

Contrôle de l'efficacité et identification des possibilités d'optimisation

Résumé

«Kebab+» est le programme national de promotion de la santé de l'Association faîtière suisse pour l'animation socioculturelle enfance et jeunesse (AFAJ). Il offre la possibilité aux enfants et aux jeunes de découvrir des comportements favorables à la santé et de les appliquer. Avec le programme «Kebab+», l'AFAJ soutient, par des contributions financières, des projets s'articulant autour des éléments cuisiner, manger, rencontrer, se détendre et bouger. Les résultats de l'évaluation montrent que «Kebab+» est apprécié des professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse et que les prestations proposées sont sollicitées. Le programme contribue à la mise en réseau et à l'acquisition de connaissances par les professionnel-le-s. Les projets soutenus sont accessibles à des enfants et à des jeunes issus de milieux socioéconomiques différents et leur permettent de s'impliquer activement. Ils exercent en outre une influence positive sur les connaissances, l'attitude et le comportement des participant-e-s en matière de santé. Des potentiels d'optimisation ont surtout été constatés dans les domaines du soutien de projets et de la documentation y afférente. La communication sur l'offre de conseil et sur le matériel d'information peut par ailleurs être améliorée.

1 «Kebab+» – un programme de promotion de la santé pour les enfants et les jeunes

Afin que tous les enfants et les jeunes résidant en Suisse aient les mêmes chances de se développer en bonne santé, ils doivent avoir la possibilité de découvrir des comportements favorables à la santé et de les mettre en pratique. Le programme de promotion de la santé «Kebab+» de l'Association faîtière suisse pour l'animation socioculturelle enfance et jeunesse (AFAJ) contribue à cet objectif dans le domaine du travail extrascolaire avec les enfants et les jeunes. «Kebab+» offre un soutien financier pour des **projets autour des éléments cuisiner, manger, rencontrer, se détendre et bouger** mis en œuvre par des services spécialisés dans l'animation socioculturelle

enfance et jeunesse ou par des professionnel-le-s qui accompagnent des groupes d'enfants et de jeunes. «Kebab+» propose en outre **des formations continues et du matériel d'information pour les professionnel-le-s**. Les compétences en santé et les comportements favorables à la santé des en-

Table des matières

1 «Kebab+» – un programme de promotion de la santé pour les enfants et les jeunes	1
2 Principaux résultats	2
3 Possibilités d'optimisation	8
4 Approches méthodologiques	9

fants et des jeunes doivent être encouragés par le développement des compétences des professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse.

Conçu conjointement en 2008 avec le Pour-cent culturel Migros, «Kebab+» est actuellement réalisé sous la direction de l'AFAJ avec les organisations partenaires Pour-cent culturel Migros, Promotion Santé Suisse ainsi que les coopératives régionales Migros Aar, Lucerne, Suisse orientale et Zurich.

Le programme «Kebab+» a pour objectif d'habiliter les professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse à **mettre en œuvre des projets participatifs à bas seuil** portant sur les éléments «Kebab+» susmentionnés. Il vise également à **thématiser à plus long terme et au-delà des projets ces sujets fondamentaux** de la promotion de la santé dans le domaine de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse. Par une approche créative et attrayante de ces différents aspects, le programme «Kebab+» contribue ainsi à la promotion de la santé chez les enfants et les jeunes issus de **différents milieux socioéconomiques**. «Kebab+» devrait également encourager des changements favorables à la santé dans l'environnement matériel et concourir à l'ancrage et à la visibilité de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse dans le milieu social.

Chaque année, 70 à 100 projets bénéficient d'un soutien financier. Des formations continues annuelles sont par ailleurs proposées dans les trois régions linguistiques. Entre 2017 et 2022, quinze événements ont été organisés sur des thèmes tels que les médias sociaux, la pédagogie par l'expérience et l'égalité des chances. Le programme propose aussi du matériel d'information varié (p.ex. fiches d'information sur les cinq éléments). Enfin, cinq projets se voient décerner chaque année un Award «Kebab+». Le programme «Kebab+» a été créé il y a 15 ans déjà. Cette longue existence témoigne à elle seule du succès du programme. En 2022, Promotion Santé Suisse a mandaté une évaluation du programme auprès d'Interface Politikstudien Forschung Beratung. Cette feuille d'information contient un résumé des principaux résultats de l'évaluation ([chapitre 2](#) et [chapitre 3](#)) qui s'appuient sur différentes collectes et analyses de données ([chapitre 4](#)).

2 Principaux résultats

2.1 Soutien de projets largement sollicité

Le soutien de projets est largement sollicité et majoritairement jugé positif. En sus des contributions allouées via le programme «Kebab+», les projets soutenus bénéficient pour la plupart d'autres sources de financement (68%). Les professionnel-le-s interrogé-e-s voient un **potentiel d'amélioration** principalement dans l'effort actuellement nécessaire à **l'établissement de la documentation finale** des projets soutenus. Par rapport au soutien de projets (73%), les formations continues du programme sont certes moins prisées des personnes interrogées, mais sont tout de même suivies par près de la moitié d'entre elles. **La fréquentation des événements se fait surtout à des fins de mise en réseau** (82%), et 84% des personnes interrogées déclarent retirer quelque chose de leur contenu. **Le matériel d'information et les fiches d'information en particulier sont rarement utilisés à ce jour.** Les raisons de cette faible utilisation semblent être l'ignorance de l'existence de ces supports ou le manque d'intérêt porté aux thèmes traités.

Au niveau output des projets soutenus, on peut retenir les points suivants:

- Les projets soutenus thématisent le plus souvent l'élément rencontrer, suivi des éléments manger, bouger et cuisiner. L'élément se détendre est rarement mis en avant. On constate par ailleurs des différences par rapport à la profondeur avec laquelle les aspects liés à la santé sont traités dans les projets. L'élément se détendre présente ici le plus grand potentiel.
- Les projets soutenus sont majoritairement développés de manière participative, sont à bas seuil et donc accessibles aux enfants et aux jeunes de différentes conditions. Comme il s'agit en général de projets ponctuels limités dans le temps, qui n'induisent qu'en partie des changements dans l'environnement matériel ou dans le contexte social du groupe cible, il est difficile de déterminer si et comment les projets génèrent un impact durable.

2.2 Impact auprès des professionnel-le-s

Les effets du programme auprès des professionnel-le-s peuvent être décrits en termes de connaissances, d'attitude et de comportement (figure 1).

Connaissances

Le programme et, en particulier, les événements contribuent à l'acquisition de connaissances par les professionnel-le-s sur la **réalisation des projets** et les éléments «Kebab+». Grâce aux événements, plus de deux tiers des professionnel-le-s interrogé-e-s apprennent ainsi quelque chose sur la conception et la mise en œuvre des projets «Kebab+», 84% sur les thèmes traités lors des événements et 75% repartent avec des conseils pour des **exercices concrets ou des activités**.

Attitude

Les projets motivent deux tiers des professionnel-le-s interrogé-e-s à **mobiliser davantage les thèmes de santé** adressés dans leur travail avec les enfants et les jeunes en général. Il ressort également des études de cas que les professionnel-le-s sont motivé-e-s à soumettre et à mettre en œuvre d'autres projets «Kebab+».

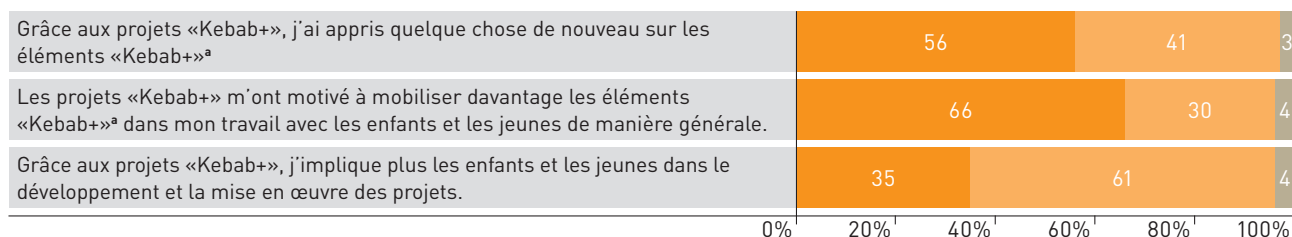
Comportement

Les professionnel-le-s interrogé-e-s adoptent **majoritairement une démarche participative** lors de la planification et de la mise en œuvre des projets. Cela pourrait s'expliquer par le fait que la participation est une condition de «Kebab+», mais cela s'explique aussi par le fait qu'il est d'usage de procéder ainsi chez les professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse. Pour la conception concrète des projets, l'offre de formations continues et le matériel d'information sont plutôt rarement utilisés.

FIGURE 1

Impact des projets «Kebab+» auprès des professionnel-le-s interrogé-e-s

● (Plutôt) d'accord ● (Plutôt) pas d'accord ● Ne sais pas



N = 68, 15 missings. Les catégories «D'accord» et «Plutôt d'accord» ainsi que «Plutôt pas d'accord» et «Pas d'accord» ont été regroupées ici.

^a Les éléments mentionnés dans l'enquête correspondaient à ceux sur lesquels les professionnel-le-s avaient déjà mené un projet.

Source: illustration Interface, sur la base de l'enquête en ligne

2.3 Impact auprès du groupe cible

Les effets sur les enfants et les jeunes se situent également au niveau des connaissances, de l'attitude et du comportement.

Connaissances

Grâce aux projets «Kebab+», les enfants et les jeunes acquièrent et développent des **connaissances et des compétences** (figure 2). L'évaluation montre que les projets ont un impact positif sur leurs connaissances, notamment pour l'élément rencontrer. 89% des professionnel-le-s interrogé-e-s ont répondu par l'affirmative à la question correspondante. Pour les éléments cuisiner, bouger et manger, les effets sur les connaissances sont également jugés très positivement (taux d'approbation supérieur à 77%). Seule l'évaluation de l'élé-

ment se détendre rencontre une approbation moins nette, mais qui reste néanmoins très élevée avec 72%. Les études de cas indiquent que les enfants et les jeunes développent des connaissances également pour cet élément.

Attitude

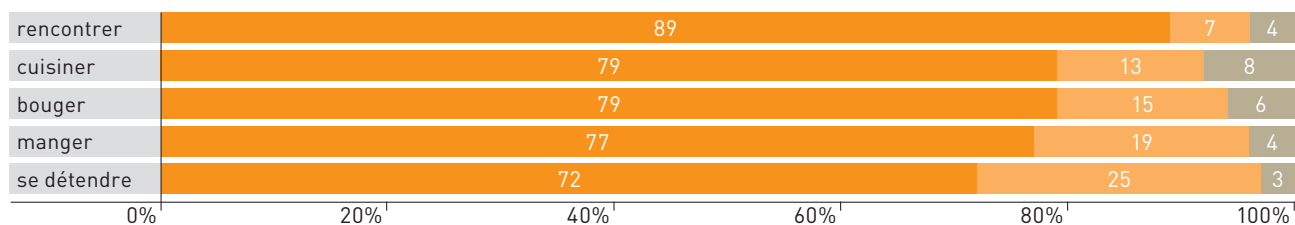
Selon les études de cas et l'enquête en ligne, la grande majorité des professionnel-le-s (79% d'après l'enquête en ligne) est convaincue que la participation aux projets «Kebab+» motive les enfants et les jeunes à **appliquer au quotidien** les connaissances acquises (figure 3). C'est également ce que suggèrent les déclarations des enfants et des jeunes du groupe de discussion, qui décrivent ce qu'ils ont appris dans le cadre du projet comme pertinent pour leur quotidien.

FIGURE 2

Estimation de l'accroissement des connaissances auprès du groupe cible par élément

Question: À votre avis, dans quelle mesure les affirmations suivantes sont-elles exactes? En participant aux projets «Kebab+», les enfants et les jeunes apprennent...

● (Plutôt) d'accord ● (Plutôt) pas d'accord ● Ne sais pas



N=62, 21 missings. Les catégories «D'accord» et «Plutôt d'accord» ainsi que «Plutôt pas d'accord» et «Pas d'accord» ont été regroupées ici. Les professionnel-le-s n'ont vu que les affirmations concernant les éléments pour lesquels ils avaient déjà réalisé des projets. Pour cette présentation, la moyenne des fréquences relatives par élément a été calculée. (Pour plus d'informations, voir l'annexe D24 du rapport final «Évaluation du programme Kebab+»).

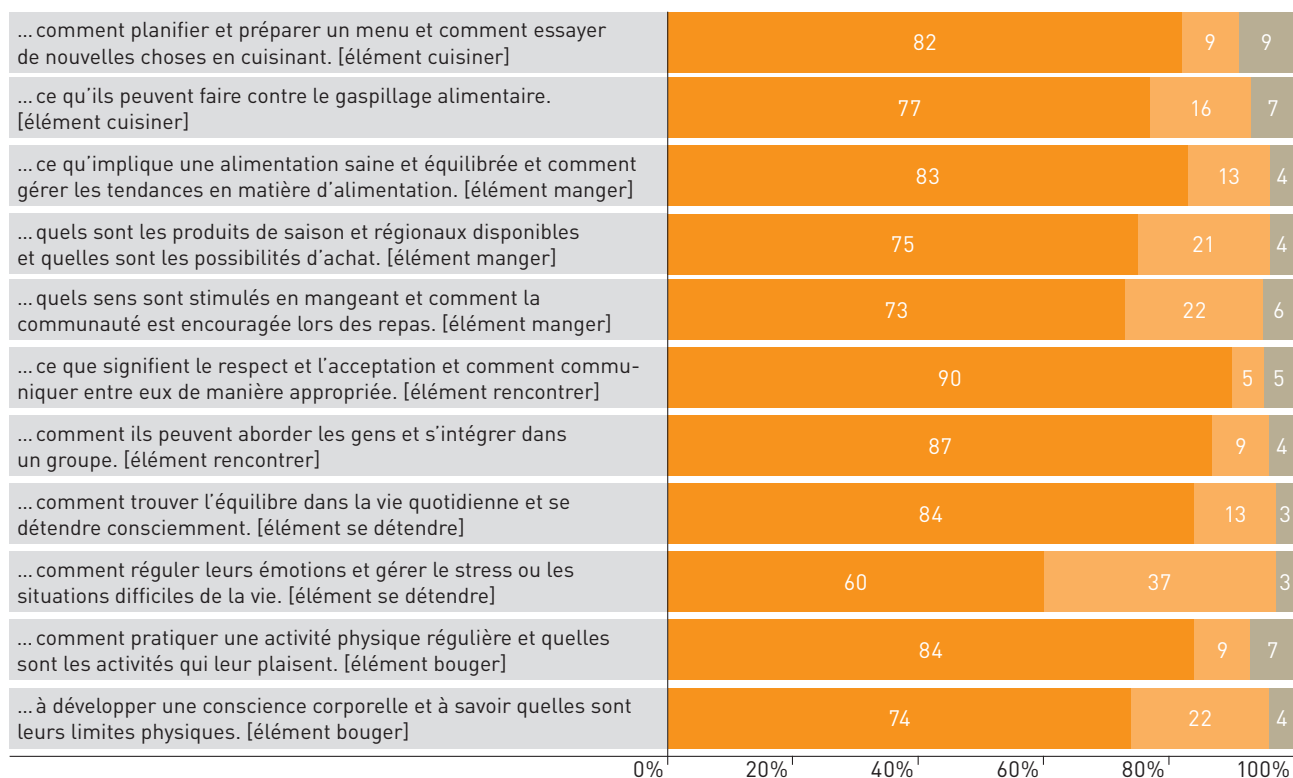
Source: illustration Interface, sur la base de l'enquête en ligne

FIGURE 3

Impact auprès du groupe cible en termes de connaissances

Dans quelle mesure les affirmations suivantes sont-elles vraies selon vous? En participant aux projets «Kebab+», les enfants et les jeunes apprennent...^a

● (Plutôt) d'accord ● (Plutôt) pas d'accord ● Ne sais pas



N=62, 21 missings. Les catégories «D'accord» et «Plutôt d'accord» ainsi que «Plutôt pas d'accord» et «Pas d'accord» ont été regroupées ici.

^a Seules les déclarations qui portaient sur un élément de projet déjà réalisé par les professionnel-le-s s'affichaient dans le questionnaire.

Source: illustration Interface, sur la base de l'enquête en ligne

Comportement

Les projets permettent aux enfants et aux jeunes de s'impliquer activement (figure 4). Les participant-e-s aux projets cuisinent et mangent de manière équilibrée, font suffisamment d'exercice, se rencontrent avec respect et veillent à leur santé psychique. Il ressort de l'analyse qualitative de contenu et des études de cas que certains éléments (rencontrer, cuisiner, manger, bouger) sont vécus plus intensément que d'autres (se détendre). Pour les professionnel-le-s, il est difficile de déterminer dans quelle mesure les enfants et les jeunes appliquent effectivement ce qu'ils ont appris au quotidien. Il n'en demeure pas moins que la majorité (54%) des professionnel-le-s interrogé-e-s en ligne est convaincue que les enfants et les jeunes **appliquent effectivement ce qu'ils ont appris dans leur vie quotidienne**. Les résultats du groupe de discussion vont également dans ce sens: les enfants et les jeunes y décrivent des exemples d'application concrets de ce qu'ils ont appris, par exemple mieux gérer la discrimination dans le quotidien scolaire.

2.4 Impact sur l'environnement de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse

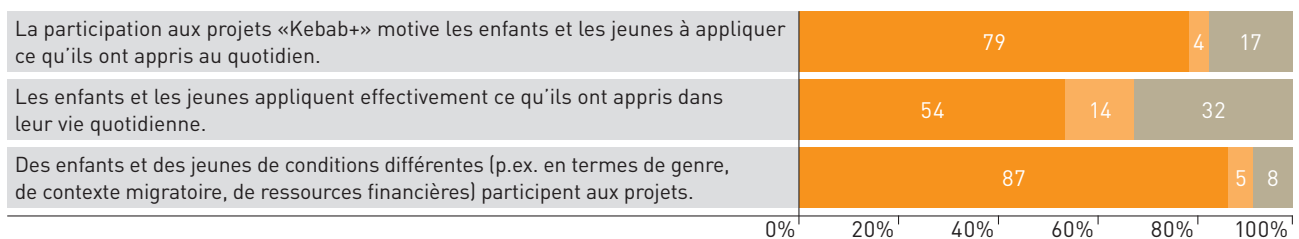
S'agissant des effets sur l'environnement de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse, l'évaluation met en évidence les points suivants:

- **Environnement matériel:** certains projets entraînent des changements pour la plupart durables sur l'environnement matériel (p. ex. installation d'une cuisine dans un centre d'animations). L'ampleur de la contribution de ces changements à la promotion de la santé n'est parfois pas claire (p. ex. graffitis).
- **Contexte social:** les résultats de l'évaluation ne permettent pas de déterminer de manière définitive l'influence exercée par le programme sur les conditions-cadres organisationnelles. Si certain-e-s professionnel-le-s font état d'effets positifs du programme en termes de reconnaissance, de positionnement et d'ancrage de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse, d'autres ne parviennent que difficilement à évaluer l'impact.

FIGURE 4

Impact des projets soutenus sur l'attitude et le comportement du groupe cible

● (Plutôt) d'accord ● (Plutôt) pas d'accord ● Ne sais pas



N=63, 20 missings. Les catégories «D'accord» et «Plutôt d'accord» ainsi que «Plutôt pas d'accord» et «Pas d'accord» ont été regroupées ici.

Source: illustration Interface, sur la base de l'enquête en ligne

FIGURE 5

Modèle d'impact

	Input et mise en œuvre	Output	Outcome	Impact
	Ressources	Prestations	Impact auprès des multiplicateur-trice-s et du groupe cible	Impact sur la société
Programme «Kebab+»	<p>Input</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concept du programme • Budget annuel du programme CHF 130 000 (dont CHF 35 000-50 000 pour le soutien de projets) • Ressources personnelles 15,5% (responsables du programme, direction de programme AFAJ, responsable communication AFAJ) + webmaster selon prestations fournies <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation du programme: groupe de pilotage (AFAJ, Pour-cent culturel Migros, PSCH, coopératives Migros), responsable projet AFAJ, responsable moyens de communication AFAJ, responsable programme «Kebab+», webmaster • Processus: organisation d'événements, controlling soutien de projets, élaboration de fiches d'information, de contributions au site web, de newsletters 	<p>Événements annuels dans les trois régions linguistiques</p> <p>Offres de formation continue supplémentaires ponctuelles (p. ex. en ligne)</p> <p>Soutien de projets</p> <p>Informations (fiches d'information/ site web/newsetter)</p> <p>Award «Kebab+»</p>	<p>Les professionnel-le-s des services spécialisés dans l'animation socioculturelle enfance et jeunesse...</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquièrent des connaissances sur les 5 éléments cuisiner, manger, rencontrer, se détendre, bouger (conn.). • sont motivé-e-s à thématiser les éléments «Kebab+» dans le travail avec les enfants et les jeunes (att.) et le font aussi en-dehors des projets «Kebab+» (comp.). • acquièrent des compétences dans la conception et la mise en œuvre de projets «Kebab+» (conn.) et mettent régulièrement en œuvre des projets «Kebab+» (comp.). <p>• utilisent les contenus des fiches d'information/formations continues pour promouvoir les éléments «Kebab+» auprès des enfants et des jeunes (comp.).</p>	<p>Activité physique et alimentation</p> <p>Les enfants et les jeunes ont une alimentation équilibrée et une activité physique suffisante.</p> <p>Santé psychique</p> <p>Les enfants et les jeunes disposent des connaissances et des compétences pour veiller à leur santé psychique et ont une bonne qualité de vie en termes de santé.</p> <p>Égalité des chances</p> <p>Les inégalités en matière de santé liées à l'origine socioéconomique sont réduites.</p> <p>Maladies secondaires</p> <p>Les maladies secondaires découlant d'une mauvaise alimentation et d'un manque d'activité physique sont évitées et les maladies psychiques sont en recul.</p> <p>Coûts de santé</p> <p>La hausse des coûts de santé est atténuée.</p>
Projets soutenus	<p>Input</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esquisse du projet • Budget du projet • Infrastructure (p. ex. lieu de rencontre pour jeunes) • Ressources personnelles (professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse) <p>Mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de projet: selon le projet • Processus: selon le projet 	<p>Projets qui...</p> <ul style="list-style-type: none"> • traitent au moins de trois éléments «Kebab+»; • se déroulent dans le setting de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse (à bas seuil et avec égalité des chances dans l'accès); • sont développés et mis en œuvre de manière participative. <p>• sont efficaces à long terme.</p>	<p>Enfants et jeunes...</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquièrent des connaissances et des compétences sur les 5 éléments «Kebab+» (conn.). • participent au développement et à la mise en œuvre des projets «Kebab+» (comp.). • cuisinent et mangent de manière équilibrée dans le cadre des projets, font suffisamment d'exercice, se rencontrent avec respect et veillent à leur santé psychique (comp.). • sont aussi motivé-e-s à veiller, en-dehors des projets «Kebab+», à une alimentation équilibrée, à une activité physique suffisante et à leur santé psychique (att.). • utilisent les conseils «Kebab+» dans leur quotidien (comp.). <p>Environnement animation socioculturelle enfance et jeunesse</p> <p>Environnement matériel</p> <p>Les professionnel-le-s aménagent avec les enfants et les jeunes les espaces intérieurs et extérieurs (structure).</p> <p>Contexte social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Changement des conditions-cadres organisationnelles au sein de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse (culture). 	
Méthodologie	Recherche de soutiens financiers	Analyse de contenu de la documentation de projet, enquête auprès des professionnel-le-s, exemples de cas	Entretiens avec les expert-e-s	

Remarque: les champs en **vert** renvoient aux résultats positifs de l'évaluation et les champs en **orange** à des résultats mitigés. Les champs en **bleu** n'ont pas été évalués.

Source: illustration Interface

3 Possibilités d'optimisation

Domaine	Actions possibles
Soutien de projets	<ul style="list-style-type: none"> Le rapport entre l'investissement demandé et le bénéfice que l'on en retire dans le soutien de projets pourrait être amélioré en proposant deux modèles de financement (à examiner): <ul style="list-style-type: none"> Modèle 1: petits projets avec moins d'exigences vis-à-vis de la demande de projet et contributions financières moins élevées Modèle 2: projets plus importants avec plus d'exigences vis-à-vis de la demande de projet et contributions financières plus élevées
Documentation de projet	<ul style="list-style-type: none"> Une grille claire pour la documentation de projet pourrait faciliter l'élaboration des rapports par les professionnel-le-s et simplifier en général les déclarations à faire sur l'impact des projets. Le contrôle qualité de la documentation pourrait être renforcé et la contribution, versée sous réserve d'une qualité appropriée de la documentation.
Efficacité des projets	<ul style="list-style-type: none"> Pour augmenter l'efficacité, l'exigence consistant à intégrer trois éléments pourrait être réduite à un seul élément, à condition d'approfondir le thème en question. L'élément se détendre pourrait être davantage axé sur les aspects de la santé psychique (p. ex. gestion du stress et situations de vie difficiles). Sur le site web «Kebab+», les projets consacrés à l'élément se détendre pourraient être présentés à des fins de multiplication par d'autres services spécialisés. Il est recommandé d'examiner un élargissement des critères pour favoriser la reconduction des projets, ce en lien à des projets visant une amélioration ou un ancrage durable.
Communication concernant les offres de formation continue et le matériel d'information	<ul style="list-style-type: none"> En intensifiant et en améliorant la communication sur les offres de formation continue et le matériel d'information (fiches d'information), le nombre de participant-e-s et d'utilisateur-trice-s peut être augmenté. En renforçant la collaboration avec les instituts de formation (hautes écoles spécialisées, etc.), les futur-e-s professionnel-le-s pourraient être informé-e-s sur «Kebab+» dès le début de leur formation. En informant régulièrement les services spécialisés dans l'animation socioculturelle enfance et jeunesse ainsi que les services cantonaux/communaux compétents, la notoriété des offres de formation continue et du matériel d'information pourrait être accrue.
Intégration de nouveaux thèmes dans les éléments et moyens existants	<ul style="list-style-type: none"> En plus des cinq éléments actuels de «Kebab+», des thèmes différents pourraient être proposés chaque année pour le soutien de projets. Certains thèmes demandés par les professionnel-le-s peuvent être intégrés dans les éléments existants. Ils sont en partie déjà abordés dans les fiches d'information, mais pourraient être approfondis et complétés par des activités concrètes dans le cadre des projets.
Événement annuel	<ul style="list-style-type: none"> Un examen du format de l'événement quant à des possibilités de mise en réseau supplémentaires semble judicieux. Des formations continues en ligne supplémentaires à bas seuil sur d'autres thèmes permettraient à des professionnel-le-s disposant de moins de ressources d'y participer.
Outils pour les professionnel-le-s	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à disposition des outils sur les thèmes demandés par les professionnel-le-s. Il est recommandé de contrôler si les outils existants de Promotion Santé Suisse peuvent être adaptés aux besoins des professionnel-le-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse et être intégrés.
Offre de conseil à bas seuil	<ul style="list-style-type: none"> La notoriété de l'offre de conseil pour les professionnel-le-s devrait être renforcée à l'aide d'une intensification de la communication.

4 Approches méthodologiques

L'évaluation s'est appuyée sur les méthodes suivantes:

- **Analyse de documents:** elle avait pour objectif de recueillir des informations sur les différents objets et questions de l'évaluation. Les documents et bases disponibles ont été analysés à cet effet.
- **Analyse qualitative de contenu:** pour répondre aux questions relatives à l'impact, une analyse qualitative du contenu de 42 demandes et documentations de projet a été réalisée. Pour ce faire, sept projets ont été sélectionnés au hasard chaque année entre 2017 et 2022 et examinés au moyen d'une grille d'analyse.
- **Enquête en ligne:** l'enquête en ligne auprès des professionnel-le-s ayant déjà utilisé les offres de «Kebab+» visait à mesurer l'impact auprès des professionnel-le-s, du groupe cible ainsi que sur le contexte social et l'environnement matériel de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse. Parallèlement, les facteurs de réussite, les obstacles et les éventuels potentiels d'optimisation de «Kebab+» ont été identifiés. 140 personnes ont rempli tout ou partie du questionnaire de l'enquête. Le taux de réponse a été de 35,2%.
- **Études de cas:** pour un examen approfondi des interrelations entre les projets soutenus, des études de cas de projets ayant reçu un Award «Kebab+» (exemples de bonnes pratiques) issus des trois régions linguistiques ont été établis: «Sport e Musica, per stare bene, per stare insieme» (2018), «Jeton bringt Beton» (2018), «Laisse tomber tes chips et ramène ta fraise» (2019) et «Extrawurst» (2021). Ces projets ont été sélectionnés avec le mandant. Les documents pertinents de chaque projet ont été analysés et un entretien semi-directif a été mené avec les professionnel-le-s. Pour le projet «Extrawurst», un groupe de discussion a également été organisé avec les enfants et les jeunes participants.
- **Entretiens avec des expert-e-s:** les deux entretiens semi-directifs avec des expert-e-s de l'animation socioculturelle enfance et jeunesse et de «Kebab+» ont permis, premièrement, de valider et de situer les résultats et, deuxièmement, d'obtenir des indications sur le potentiel d'optimisation et sur les futures sources de financement.

Impressum

Édité par

Promotion Santé Suisse

Direction de projet Promotion Santé Suisse

- Dr Sandra Walter, Responsable de projets
Gestion des impacts
- Dr Sonja Kerr Stoffel, Responsable de projets
Évaluation & qualité

Auteur-trice-s

- Marcus Casutt
- Sarah Stidwill
- Noëmi Wertenschlag

*Association faîtière suisse pour l'animation
socioculturelle enfance et jeunesse (AFAJ)*

- Myriam Frankhauser
- Anina Hanimann

Interface Politikstudien Forschung Beratung AG

Rapport d'évaluation

*Evaluation des Programms Kebab+: Überprüfung der
Wirksamkeit und Identifizierung von Optimierungs-
möglichkeiten. Rapport sur mandat de l'Association
faîtière suisse pour l'animation socioculturelle
enfance et jeunesse (AFAJ). Interface Politikstudien
Forschung Beratung.*
Disponible sur demande.

Crédit photographique image de couverture

© Kebab+/Marion Nitsch

Série et numéro

Promotion Santé Suisse, Feuille d'information 99

© Promotion Santé Suisse, février 2024

Renseignements et informations

Promotion Santé Suisse
Wankdorffallee 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch
www.promotionsante.ch/publications