



### ***En quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle toutes et tous, ici et maintenant ?***

*Pour y réfléchir avec ses publics, le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge invite artistes et partenaires culturels à s'interroger sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, agile et chaleureuse, comme un lieu de mémoire, de création et de débats. C'est par la production de contenus artistiques inédits et le développement de partenariats ambitieux, en Suisse et dans le monde, que le Musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de Genève, capitale mondiale de l'humanitaire.*

### ***Comment favoriser la participation culturelle à un niveau local, régional et national ?***

Pour y répondre, nous recherchons un ou une

## **Responsable de la Participation Culturelle - 80%**

**Réf. MICR#009**

### **Missions :**

Sous l'autorité du/de la Directeur.rice Développement des Publics, le/la Responsable de la participation culturelle a pour mission de développer et mettre en œuvre la médiation culturelle du Musée. Dans ce cadre, elle/il organise des événements, des rencontres, des ateliers au sein du Musée, hors les murs et en ligne afin de favoriser le dialogue et la participation du plus grand nombre en affirmant le Musée comme un acteur clef de la vie culturelle locale, régionale et nationale. Elle/il représente et défend les intérêts du Musée auprès des publics et des acteurs de la scène artistique et culturelle dans les limites de ses prérogatives.

### **Profil recherché :**

- Master en médiation culturelle, histoire de l'art, culture et communication ou équivalent.
- Au moins 5 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de politiques et de projets de médiation culturelle.
- Très bonne connaissance de l'actualité et des principes de la médiation culturelle, des méthodes pédagogiques, des typologies de publics, des techniques d'animation et de gestion de groupes.
- Disposer d'un bon réseau à Genève et en Suisse dans les milieux associatifs, culturels et scolaires est considéré comme un atout.
- Excellente compréhension du mandat et des objectifs stratégiques du Musée, et des enjeux en lien avec l'action humanitaire internationale.
- Expérience dans la formation d'adultes et la supervision d'équipes multiculturelles et multigénérationnelles.



- Maîtrise de la production de projets culturels et de la mobilisation des ressources et moyens nécessaires.
- Intérêt pour les nouvelles technologies et utilisation des technologies et outils courants.
- Excellente maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais. Allemand vivement souhaité.

#### Compétences :

- Ce poste se fonde sur les principes du co-leadership :
  - sens du collectif et de l'intérêt général
  - volonté et capacité d'apprentissage bidirectionnel
  - action commune et responsabilité partagée et mutuelle
  - coordination fluide.
- Démontrer un réel engagement pour la mission et les valeurs du Musée et faire preuve d'intégrité professionnelle, de transparence et de cohérence dans ses actions.
- Avoir la capacité de concrétiser la stratégie ou des politiques en actions précises et ciblées, axées sur les résultats.
- Assumer son rôle avec un esprit intrapreneurial, prendre des initiatives et proposer des solutions créatives.
- Agir en interaction solidaire avec les autres et encourager la fluidité des échanges et la confrontation d'idées, en faisant preuve d'écoute, d'intelligence émotionnelle et d'ouverture à la diversité.
- Ne pas hésiter à se remettre en question lorsque nécessaire et être toujours disposé à se développer et à partager ses connaissances.
- Avoir d'excellentes compétences en communication, négociation et en résolution de conflits.
- Savoir s'entourer et déléguer, déceler les talents et contribuer à l'épanouissement des compétences.
- Instaurer un climat de confiance au sein de son équipe, favoriser la coopération et stimuler une intelligence collective débridée, créative et innovante.
- Savoir prendre les décisions nécessaires qui s'imposent, même si elles ne sont pas toujours populaires. Face à l'ambiguïté et à l'imprévu, ou en situation de crise, faire preuve de résilience et de sang-froid.

#### Postulation :

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez pas à nous transmettre votre dossier complet de candidature en suivant ce lien : <https://www.redcrossmuseum.ch/about/#job-vacancy>

Référence : MICR#009

Date limite de candidature : 30 novembre 2022

Déroulement des entretiens : Première phase du 6 au 13 décembre 2022



Deuxième phase du 19 au 22 décembre 2022

Troisième phase la semaine du 16 janvier 2023

Date d'entrée en fonction : A convenir

**Politique de recrutement :**

Le MICR est un employeur qui respecte l'égalité des chances et s'engage à favoriser un environnement inclusif et innovant. *S'il y a des démarches que nous pouvons entreprendre pour vous aider à avoir une expérience d'entretien plus confortable et positive, n'hésitez pas à nous en faire part.*