



### **En quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle toutes et tous, ici et maintenant ?**

*Pour y réfléchir avec ses publics, le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge invite artistes et partenaires culturels à s'interroger sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, agile et chaleureuse, comme un lieu de mémoire, de création et de débats. C'est par la production de contenus artistiques inédits et le développement de partenariats ambitieux, en Suisse et dans le monde, que le Musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de Genève, capitale mondiale de l'humanitaire.*

### **Comment développer les ressources propres du Musée tout en favorisant l'accès à la culture pour tous.tes ?**

Pour y répondre, nous recherchons un ou une

## **Directeur.rice Développement des Publics - 80%**

Réf. MICR#008

#### Missions :

Sous l'autorité du/de la Directeur.rice général.e, le/la Directeur.rice du Développement des Publics a pour mission d'accroître la capacité du Musée à générer des revenus propres et de le soutenir dans son développement. Elle/il est chargé.e de la conception, de la mise en œuvre et de l'analyse de stratégies et d'activités culturelles et commerciales ayant pour objectif la diversification des visiteur.se.s ainsi que l'amélioration de leur participation et de l'expérience au Musée et en ligne. Elle/il assure l'ensemble des relations avec le visitorat et représente et défend les intérêts du Musée auprès des milieux concernés et des autorités dans les limites de ses prérogatives.

#### Profil recherché :

- MBA ou master en économie, marketing, management du tourisme, gestion hôtelière ou autre étude pertinente. Entre 5 et 10 ans d'expérience, assortie d'une progression des responsabilités.
- Expérience dans l'élaboration ou la refonte de stratégies commerciales. Expérience avérée dans le développement et le maintien d'interactions positives avec les client.e.s.
- Solides compétences en gestion et motivation d'équipes. Expérience souhaitée dans la gestion d'équipes d'accueil, d'extras et de bénévoles.
- Intérêt démontré pour les secteurs culturel et humanitaire.
- Vaste réseau à Genève et en Suisse dans des secteurs professionnels variés considéré comme un atout.
- Excellente compréhension du mandat et des objectifs stratégiques du Musée, et des enjeux en lien avec l'action humanitaire internationale.



- Excellentes capacités rédactionnelles, de négociations, de conduite de projets et de gestion budgétaire.
- Intérêt pour les nouvelles technologies, maîtrise des logiciels de CRM et des outils technologiques courants.
- Excellente maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais. Allemand vivement souhaité.

### Compétences :

- Ce poste requiert un haut niveau de co-leadership, soit :
  - sens du collectif et de l'intérêt général
  - volonté et capacité d'apprentissage bidirectionnel
  - action commune et responsabilité partagée et mutuelle
  - coordination fluide.
- Démontrer un réel engagement pour la mission et les valeurs du Musée et faire preuve d'intégrité professionnelle, de transparence et de cohérence dans ses actions.
- Avoir la capacité de concrétiser la stratégie ou des politiques en actions précises et ciblées, axées sur les résultats.
- Assumer son rôle avec un esprit intrapreneurial, prendre des initiatives et proposer des solutions créatives.
- Agir en interaction solidaire avec les autres et encourager la fluidité des échanges et la confrontation d'idées, en faisant preuve d'écoute, d'intelligence émotionnelle et d'ouverture à la diversité.
- Ne pas hésiter à se remettre en question lorsque nécessaire et être toujours disposé à se développer et à partager ses connaissances.
- Avoir d'excellentes compétences en communication, négociation et en résolution de conflits.
- Savoir s'entourer et déléguer, déceler les talents et contribuer à l'épanouissement des compétences.
- Instaurer un climat de confiance au sein de son équipe, favoriser la coopération et stimuler une intelligence collective débridée, créative et innovante.
- Savoir prendre les décisions nécessaires qui s'imposent, même si elles ne sont pas toujours populaires. Face à l'ambiguïté et à l'imprévu, ou en situation de crise, faire preuve de résilience et de sang-froid.

### Postulation :

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez pas à nous transmettre votre dossier complet de candidature en suivant ce lien: <https://www.redcrossmuseum.ch/about/#job-vacancy>

Référence :

MICR#008



Date limite de candidature : 30 novembre 2022

Déroulement des entretiens : Première phase du 6 au 13 décembre 2022

Deuxième phase du 19 au 22 décembre 2022

Troisième phase la semaine du 16 janvier 2023

Date d'entrée en fonction : A convenir

**Politique de recrutement :**

Le MICR est un employeur qui respecte l'égalité des chances et s'engage à favoriser un environnement inclusif et innovant. *S'il y a des démarches que nous pouvons entreprendre pour vous aider à avoir une expérience d'entretien plus confortable et positive, n'hésitez pas à nous en faire part.*